



STRATÉGIE
TOURISTIQUE
2023- 2026



Place Pierre Sébard, 07400 Le Teil / 04 75 49 10 46 / www.sud-ardeche-tourisme.com

Pourquoi une stratégie tourisme ?



La Communauté de communes Ardèche Rhône Coiron a toujours œuvré pour développer le tourisme sur tout le territoire. Elle s'est appuyée sur les nombreuses actions collectives ou individuelles déjà en place. Elle a notamment aménagé des sentiers de randonnée et des voies vertes reconnues et très fréquentées que sont la Voie douce de la Payre et la ViaRhôna.

A présent, dans l'objectif de s'approprier pleinement les enjeux de l'activité touristique, d'avoir une vision partagée des nouveaux enjeux qui s'annoncent au niveau du territoire mais aussi de façon départementale, nationale et internationale, la Communauté de communes se devait de réfléchir collectivement au tourisme de demain et définir une stratégie pour les 4 prochaines années.

C'est ce qui a été fait grâce au travail des élus et des professionnels volontaires, accompagnés des services de la Communauté de communes et de l'Office de Tourisme.

Yves BOYER
Président de la Communauté de communes
Ardèche Rhône Coiron



Cette stratégie tourisme, c'est l'opportunité d'anticiper et de s'adapter aux nouvelles opportunités, aux changements que nous vivons liés notamment aux changements climatiques, aux nouveaux modes de consommation, à l'attrait du digital...

Cette réflexion est également l'opportunité de mettre en valeur les atouts de notre territoire qui méritent d'être reconnus : le Rhône naturel, le plateau du Coiron, nos sites patrimoniaux,...

Cette stratégie et ses 3 axes principaux vont nous permettre de conforter les actions déjà en cours et d'en déployer de nouvelles, ce au service des visiteurs et des habitants.

Rachel COTTA
Vice-présidente au tourisme

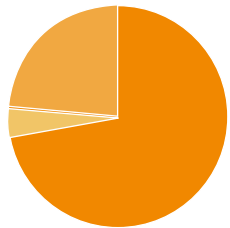
Carte d'identité



Hébergement

6100 lits touristiques
(dont 3100 marchands
et 3000 non marchands)

62 100
nuitées touristiques annuelles



Répartition du nombre de lits :

- Camping : 2180
- Hôtels : 130
- Meublés et chambres d'hôtes : 710

63 hébergements

classés *Atout Frances*
(étoiles)

44 hébergements

qualifiés (*Chambre d'hôtes
réfèrece, Gîtes de France, Clé
vacances...*)



Restauration

47 restaurants et snacks
Dont 2 qualifiés maître restaurateur /
Ardèche le Goût



Oenotourisme

7 domaines viticoles

(vente directe bouteille)
dont 4 vigneronns labellisés
Vignobles & Découvertes



Randonnée

267 km de sentiers balisés
inscrits au PDIPR
Dont **30 boucles locales**
Le sentier des Huguenots
Le GR42



Vélo

2 voies vertes

ViaRhôna 24km
Voie douce de la Payre 7km

Une 3^{ème} en projet
Via Ardèche 10km

2 passerelles

himalayennes Baix et
Rochemaure

Fréquentation

moyenne annuelle :

61 600 passages sur la
ViaRhôna
62 730 sur la voie douce de la
Payre (2021)

1 boucle vélo route/ vélos à assistance électrique de 42km

reliant les Villages de caractère
de Saint-Montan et d'Alba-la-
Romaine
Trajet de l'Ardéchoise
permanente





Les services

A la CCARC

Le Pôle aménagement et développement territorial
Le service espaces verts en charge de l'entretien des voies vertes

L'Office de Tourisme Porte Sud Ardèche

3 bureaux d'informations

7 ETP permanents

6 saisonniers

1 service réceptif (service groupe)

Plus de **1400** personnes reçues en visites guidées et en groupe (2021)



Artisanat et produits du terroir

21

artisans d'art et activités artistiques

Environ **16** producteurs locaux



Un territoire labellisé

Au cœur du Pays d'Art et d'Histoire du Vivarais méridional

3 communes labellisées « Villages de caractère d'Ardèche »

1 commune labellisée « Petite Cité de Caractère »

15 structures labellisées Accueil vélo



Musées et sites phares

1 site archéologique reconnu à Alba-la-Romaine

4 musées : musée de la Résistance et de la Déportation en Ardèche, musée archéologique d'Alba-la-Romaine, musée Auclair et musée des sports

4 sites phares : abbaye de Cruas, château de Rochemaure, passerelle himalayenne, le théâtre antique



21 millions d'euros de retombées économiques évaluées en 2021

Positionnement stratégique

En 2022, un important travail a été mené en interne associant les élus communautaires et communaux et les membres du Comité de direction de l'Office de Tourisme volontaires.

Le premier atelier a permis de définir, un état des lieux de l'activité touristique, et des éléments de positionnement. Cette réflexion soulève ce que propose le territoire, ce qui le différencie, vers quoi et vers qui on souhaite orienter la politique tourisme.

Atelier 1 *Qui sommes nous ?*

- **Un concentré qui allie patrimoine, nature et activités;** une localisation qui sert de territoire « camp de base » :
 - à 1h de route des grands sites (Ardèche, Drôme, Gard, Vaucluse)
- **Un territoire accessible**
 - Vallée du Rhône, un axe central
 - Les voies vertes et celles à venir
 - Les futures gares voyageurs

Atelier 2 *Que proposons nous ?*

- La marque et l'image de l'Ardèche
- Le coin « perdu nature »
- Le Coiron, une pépite
- Le patrimoine bâti
- L'accès au Rhône sauvage
- Un potentiel d'activité autour de l'itinérance à pied ou à vélo
- L'œnotourisme



Deux autres ateliers ont été consacrés aux enjeux et objectifs à atteindre et ont permis des échanges très constructifs sur la vision de chacun.

Atelier 3 *Quel sont les avantages concurrentiels principaux ?*

- Des voies douces reliées et sur de grandes distances
- Le Rhône comme potentiel touristique
- La diversité de l'offre touristique (nature, patrimoine, ...)
- Un territoire qui peut être « camp de base »

Atelier 4 *A qui s'adresse-t-on ?*

- Amateurs de calme et de nature
- Aux habitants et aux scolaires pour s'approprier nos pépites et qu'ils deviennent nos ambassadeurs
- Les résidences secondaires
- Les itinérants (vélos, randonneurs,...)
- Les touristes sans véhicule
- La jeunesse



3 axes stratégiques

Ce travail a abouti à la proposition d'une stratégie basée sur trois axes adaptée aux spécificités du territoire :

- #1 Développer l'offre touristique qui bénéficie à l'ensemble du territoire
- #2 Développer et mettre en tourisme deux atouts supplémentaires : Le Rhône et le Coiron
- #3 Promouvoir le territoire en prenant en compte les nouveaux enjeux sociétaux

#1 *Développer l'offre touristique qui bénéficie à l'ensemble du territoire*

- Développer l'ossature des voies vertes et les itinéraires vélo
- Impulser les services et les activités autour des voies douces actuelles et à venir
- Construire des offres d'itinérance interne au territoire : rando pédestre, vélo, VTT, équestre, camping-cars
- Valoriser et faire connaître le patrimoine archéologique, historique, bâti et paysager
- Poursuivre la dynamique autour de l'oenotourisme
- Faire émerger une offre de produits locaux visible et accessible
- Développer l'offre d'hébergement et de restauration et les qualifier
- Créer un maillage des activités de loisirs
- Mettre en lumière les musées, sites touristiques et évènementiels



#2 *Développer et mettre en tourisme deux atouts supplémentaires : Le Rhône et le Coiron*

- Développer la randonnée sur le Coiron
- Valoriser le patrimoine géologique
- Permettre les activités autour de l'eau
- Faire connaître le Rhône naturel
- Développer l'agritourisme

#3 *Promouvoir le territoire en prenant en compte les nouveaux enjeux sociétaux*

- Construire une offre adaptée au changement climatique
- Ancrer la notion d'ambassadeurs (scolaires, socio-pro du tourisme, habitants, résidents secondaires...)
- Favoriser le tourisme des professionnels en déplacement sur le territoire
- Mettre en avant l'accessibilité du territoire
- S'adapter aux nouvelles pratiques en mobilité
- Se positionner comme territoire stratégique, à proximité des grands sites nationaux





L'ensemble de ces objectifs permet d'envisager une politique tourisme valorisant les atouts du territoire, elle s'appuie sur les projets déjà menés tout en faisant émerger de nouvelles offres locales, notamment en prenant en compte et en anticipant les nouvelles attentes des habitants et visiteurs.

Cette réflexion a tenu compte des stratégies tourisme déjà initiées ou en cours de l'être au niveau régional et départemental.

Dès 2023, cette nouvelle politique tourisme devra être déclinée par des plans d'action détaillés, notamment sous maîtrise d'ouvrage Office de Tourisme Porte Sud Ardèche. Pour atteindre cet objectif, la dynamique de partenariat Communauté de communes / Office de Tourisme sera poursuivie et élargie aux autres acteurs du tourisme.



PORTE SUD
ARDÈCHE
Tourisme

Ardèche
Rhône
Airois
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES